



แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

มติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 9/2564

วันที่ 20 ตุลาคม 2564

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ข้อมูลประกอบการดำเนินงาน	การถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ส่วนงาน/ ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน
			3. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม 1 คอร์ส 4. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 คอร์ส 5. ส่วนงานที่มีความพร้อม ส่วนงานละ 1 คอร์ส
1.1.4 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการ การเรียนการสอนร่วมกับองค์กรภาครัฐและ ภาคเอกชน	ร้อยละ 50	1) จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการ ปฏิบัติงานจริง (ข้อมูลประกอบ Reinventing) 2) จำนวนหลักสูตรที่มีผู้เชี่ยวชาญจาก องค์กรภาครัฐและเอกชนเป็นวิทยากรพิเศษ 3) จำนวนหลักสูตรที่มีการทำวิจัยร่วมกับ องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการ ปฏิบัติงาน
1.1.5 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษา แลกเปลี่ยน	30 คน	1) จำนวนนักศึกษาต่างชาติ 2) จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (อย่างน้อย 1 ภาค+MOU)	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการ ปฏิบัติงาน
1.1.6 จำนวนกิจกรรมภายใต้บันทึกข้อตกลง ความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศ (MOU)	40 กิจกรรม	1) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างประเทศ (MOU) 2) จำนวนกิจกรรมภายใต้บันทึกข้อตกลง ความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศ (MOU)	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการ ปฏิบัติงาน

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ข้อมูลประกอบการดำเนินงาน	การถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ส่วนงาน/ ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน
1.1.7 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ 80	1) จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำ 2) จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระ 3) จำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ (ข้อมูลประกอบ Reinventing) 4) จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	- กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี
1.1.8 ระดับความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต	คะแนนเฉลี่ย 4.00	1) ระดับความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต 2) จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ที่ให้คะแนนสูงสุด 2 ระดับแรก จากแบบสอบถาม 5 หรือ 10 ระดับ (จำแนกตามกลุ่มลักษณะองค์กรผู้จ้างงาน และ/หรือกลุ่มอุตสาหกรรม) (ข้อมูลประกอบ Reinventing)	- กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี
1.1.9 ร้อยละของหลักสูตรเสริมทักษะภาษาอังกฤษ หลักสูตรสองภาษา หลักสูตรภาษาอังกฤษ หรือหลักสูตรนานาชาติ	ร้อยละ 30	1) จำนวนหลักสูตรเสริมทักษะภาษาอังกฤษ 2) จำนวนหลักสูตรสองภาษา 3) จำนวนหลักสูตรภาษาอังกฤษ 4) จำนวนหลักสูตรนานาชาติ 5) จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	- กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี
1.1.10 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการเพิ่มพูนสมรรถนะที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ 80	1) จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการเพิ่มพูนสมรรถนะ 2) จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์

1. นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและบูรณาการเทคนิคการสอนแบบต่าง ๆ มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา
2. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อโจทย์ภาครัฐและเอกชน และเกิดการบูรณาการการเรียนรู้คู่กับการทำงานในรูปแบบต่าง ๆ
3. เพิ่มจำนวนหลักสูตรที่มีการส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ จัดโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติของนักศึกษาและทักษะด้านอื่น ๆ ให้สอดคล้องกับบริบทความเป็นสากล
4. พัฒนาหลักสูตรทั้งแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
5. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษา และคณาจารย์กับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในระดับชาติและนานาชาติ
6. ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและมีสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัยและเพียงพอ
7. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา โดยให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ความเป็นสากล (Internationalization) การบริหารการศึกษา และการพัฒนาคุณภาพการศึกษา
8. ส่งเสริมให้ผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (Technopreneurship) ผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะชีวิต (Soft Skills) ทักษะในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) และความเป็นสากล (Internationalization)
9. พัฒนาศักยภาพหน่วยงานให้ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำแนะนำในการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การศึกษา (Outcome Based Education) และมีทักษะที่ต้องการในศตวรรษที่ 21
10. ส่งเสริมให้หลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติและระดับนานาชาติ
11. ส่งเสริมให้ มจพ. วิทยาเขตปราจีนบุรี และ มจพ. วิทยาเขตระยอง มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นเพื่อการพัฒนาาร่วมกับชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในพื้นที่
12. พัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาวิชาต่าง ๆ โดยมีความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ
13. พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการเทียบโอนทั้งรายวิชาและประสบการณ์
14. ส่งเสริมบุคคลในทุกช่วงวัยให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention & Innovation Excellence)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ข้อมูลประกอบการดำเนินงาน	การถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ส่วนงาน/ ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน
2.1 วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงวิชาการ			
2.1.1 จำนวนบทความวิจัย (Research article) หรือบทความทางวิชาการจากการประชุมวิชาการที่ตีพิมพ์และจัดอยู่ในฐานข้อมูล Scopus	1,000 เรื่อง	1) จำนวนบทความวิจัย (Research article) ที่ตีพิมพ์และจัดอยู่ในฐานข้อมูล Scopus 2) จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการ (Proceeding) ระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการปฏิบัติงาน - สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2.1.2 จำนวนบทความปริทัศน์ (Review article) ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus	20 เรื่อง	1) จำนวนบทความปริทัศน์ (Review article) ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการปฏิบัติงาน - สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2.1.3 จำนวน Citation ที่ถูกอ้างอิงในฐานข้อมูล Scopus (ใช้ข้อมูลย้อนหลัง 5 ปี คือ ปี พ.ศ. 2560 - 2564)	8,500 ครั้ง	1) จำนวน Citation ที่ถูกอ้างอิงในฐานข้อมูล Scopus	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการปฏิบัติงาน - สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2.1.4 ร้อยละของอาจารย์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus	ร้อยละ 30	1) จำนวนอาจารย์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus 2) จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการปฏิบัติงาน - สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2.1.5 จำนวนการตีพิมพ์หรือโครงการวิจัยร่วมกับชาวต่างประเทศ	175 ครั้ง/โครงการ	1) จำนวนการตีพิมพ์บทความวิจัยร่วมกับชาวต่างประเทศ	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการปฏิบัติงาน - สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ข้อมูลประกอบการดำเนินงาน	การถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ส่วนงาน/ ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน
		2) จำนวนโครงการวิจัยร่วมกับชาวต่างประเทศ	
2.1.6 ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder) ที่ตอบรับและยอมรับชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 70	1) จำนวนแบบสอบถามที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตอบกลับมา 2) จำนวนแบบสอบถามที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตอบรับและยอมรับชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	- กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี
2.1.7 จำนวนการยื่นข้อเสนอ (submitted proposal) เพื่อขอทุนวิจัยจากหน่วยงานในเครือข่ายองค์กรบริหารงานวิจัยแห่งชาติ (คอบช.)	150 ทุน	1) จำนวนการยื่นข้อเสนอ (submitted proposal) เพื่อขอทุนวิจัยจากหน่วยงานในเครือข่ายองค์กรบริหารงานวิจัยแห่งชาติ (คอบช.)	- สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2.2 วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงสร้างสรรค์นวัตกรรม			
2.2.1 จำนวนอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรที่ถูกนำไปใช้เชิงพาณิชย์	3 เรื่อง	1) จำนวนอนุสิทธิบัตรที่ถูกนำไปใช้เชิงพาณิชย์ 2) จำนวนสิทธิบัตรที่ถูกนำไปใช้เชิงพาณิชย์	- สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2.2.2 จำนวนชิ้นงานและหรือผลงานสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ หรือสิ่งแวดล้อมในระดับชาติหรือนานาชาติ	10 เรื่อง	1) จำนวนชิ้นงานและหรือผลงานสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ หรือสิ่งแวดล้อมในระดับชาติ	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการปฏิบัติงาน - สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ข้อมูลประกอบการดำเนินงาน	การถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ส่วนงาน/ ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน
		2) จำนวนชิ้นงานและหรือผลงานสร้างสรรค์ ที่มีประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ หรือ สิ่งแวดล้อมในระดับนานาชาติ	
2.2.3 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ทำงาน พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์	ร้อยละ 15	1) จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ทำงาน พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ 2) จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการ ปฏิบัติงาน
2.2.4 จำนวนความถี่ของข่าวสารที่ได้ ประชาสัมพันธ์ผลงานออกสื่อต่าง ๆ ทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ	250 ครั้ง	1) จำนวนความถี่ของข่าวสารที่ได้ ประชาสัมพันธ์ผลงานออกสื่อต่าง ๆ ใน ระดับชาติ 2) จำนวนของข่าวสารที่ได้ประชาสัมพันธ์ ผลงานออกสื่อต่าง ๆ ในระดับนานาชาติ	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการ ปฏิบัติงาน - กองกลาง สำนักงานอธิการบดี
2.2.5 จำนวนรายได้ที่ได้รับจากการขาย/เช่า ผลงานนวัตกรรมและ/หรือสิ่งประดิษฐ์	1 ล้านบาท	1) รายได้ที่ได้รับจากการขายผลงาน นวัตกรรม 2) รายได้ที่ได้รับจากการขายสิ่งประดิษฐ์ 3) รายได้ที่ได้รับจากการเช่า ผลงาน นวัตกรรม 4) รายได้ที่ได้รับจากการเช่าสิ่งประดิษฐ์	- สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2.3 วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม			
2.3.1 จำนวนโครงการที่ตอบสนอง ภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจที่สนับสนุนโดย ภาครัฐหรือภาคเอกชน	160 โครงการ	1) จำนวนโครงการที่ตอบสนอง ภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจที่สนับสนุน โดยภาครัฐ	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการ ปฏิบัติงาน - สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ข้อมูลประกอบการดำเนินงาน	การถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ส่วนงาน/ ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน
		2) จำนวนโครงการที่ตอบสนอง ภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจที่สนับสนุน โดยภาคเอกชน	
2.3.2 จำนวนเงินที่ได้จากโครงการวิจัยใน ภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ	300 ล้านบาท	1) จำนวนเงินที่ได้จากโครงการวิจัยใน ภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ 2) จำนวนงบประมาณที่สนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการใหม่ (ข้อมูลประกอบตัวชี้วัด Reinventing)	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการ ปฏิบัติงาน - สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2.3.3 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ นักวิจัย นักวิทยาศาสตร์ และวิศวกรที่ทำกิจกรรมและ/ หรือโครงการวิจัยที่ตอบสนองภาคอุตสาหกรรม และภาคธุรกิจ ที่สนับสนุนโดยภาครัฐหรือ ภาคเอกชน	ร้อยละ 25	1) จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด 2) จำนวนนักวิจัยทั้งหมด 3) จำนวนนักวิทยาศาสตร์ทั้งหมด 4) จำนวนวิศวกรทั้งหมด 5) จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ทำ กิจกรรมและ/หรือโครงการวิจัยที่ตอบสนอง ภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ 6) จำนวนนักวิจัยที่ทำกิจกรรมและ/หรือ โครงการวิจัยที่ตอบสนองภาคอุตสาหกรรม และภาคธุรกิจ 7) จำนวนนักวิทยาศาสตร์ที่ทำกิจกรรม และ/หรือโครงการวิจัยที่ตอบสนอง ภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการ ปฏิบัติงาน

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ข้อมูลประกอบการดำเนินงาน	การถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ส่วนงาน/ ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน
		8) จำนวนวิศวกรที่ทำกิจกรรมและ/หรือ โครงการวิจัยที่ตอบสนองภาคอุตสาหกรรม และภาคธุรกิจ	
2.3.4 ร้อยละของหน่วยงานภาคอุตสาหกรรมที่ รับรู้ถึงชื่อเสียงเชิงอุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 70	1) จำนวนแบบสอบถามที่หน่วยงาน ภาคอุตสาหกรรมตอบกลับมา 2) จำนวนแบบสอบถามที่หน่วยงาน ภาคอุตสาหกรรมรับรู้ถึงชื่อเสียงเชิง อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย	- กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี

กลยุทธ์

- ส่งเสริมทักษะและองค์ความรู้ของอาจารย์ในด้านการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการและสิทธิบัตร
- ส่งเสริมแรงจูงใจของอาจารย์ในด้านการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการและสิทธิบัตร
- ส่งเสริมการเผยแพร่ชื่อเสียงด้านงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาระบบการจัดการและบริหารภาระงานสนับสนุนงานวิจัยและบุคลากรเพื่อให้การวิจัยดำเนินได้อย่างคล่องตัวมากขึ้น
- ส่งเสริมการทำงานร่วมกันของกลุ่มอาจารย์ในงานวิจัยเพื่อสร้างโอกาสในการได้รับการคัดเลือกจากแหล่งทุน
- ส่งเสริมแนวทางเชิงรุกในการสร้างเครือข่ายกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อตอบสนองการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศ
- ส่งเสริมระเบียบและการจัดการในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากงานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ข้อมูลประกอบการดำเนินงาน	การถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ส่วนงาน/ ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน
3.1 พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ			
3.1.1 จำนวนรายได้จากงานบริการวิชาการจากหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	350 ล้านบาท	1) รายได้จากงานบริการวิชาการจากหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนางานบริการวิชาการและอุตสาหกรรมสัมพันธ์ - ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการปฏิบัติงาน
3.1.2 จำนวนรายได้จากงานบริการวิชาการจากหน่วยงานภาคเอกชน	70 ล้านบาท	1) รายได้จากงานบริการวิชาการจากหน่วยงานภาคเอกชน	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนางานบริการวิชาการและอุตสาหกรรมสัมพันธ์ - ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการปฏิบัติงาน
3.2 มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ			
3.2.1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่มีส่วนร่วมในงานบริการวิชาการต่อบุคลากรของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 30	1. จำนวนบุคลากรที่มีส่วนร่วมในงานบริการวิชาการ 2. จำนวนบุคลากรทั้งหมด	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการปฏิบัติงาน
3.2.2 ร้อยละของจำนวนหน่วยงานภายนอกที่มหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	1) จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการ ในปีที่ผ่านมา 2) จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการ ในปีปัจจุบัน	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนางานบริการวิชาการและอุตสาหกรรมสัมพันธ์ - ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการปฏิบัติงาน
3.2.3 จำนวนห้องปฏิบัติการและห้องทดสอบที่ได้มาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	15 ห้อง	1) จำนวนห้องปฏิบัติการและห้องทดสอบที่ได้มาตรฐานระดับชาติ	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนางานบริการวิชาการและอุตสาหกรรมสัมพันธ์

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ข้อมูลประกอบการดำเนินงาน	การถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ส่วนงาน/ ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน
		2) จำนวนห้องปฏิบัติการและห้องทดสอบที่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ	- สำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการปฏิบัติงาน
3.3 เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่น จากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย			
3.3.1 ร้อยละของผลลัพธ์ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการที่มีการรับรองการนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 50	1) จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด 2) จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการรับรองการนำไปใช้ประโยชน์	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนางานบริการวิชาการและอุตสาหกรรมสัมพันธ์

กลยุทธ์

- ส่งเสริมให้มีหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศ (Ecosystem) ในด้านการบริการวิชาการ
- ส่งเสริมให้มีระบบฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรและความพร้อมด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่ สำหรับงานบริการวิชาการ
- พัฒนาโครงสร้างการบริหารบุคลากร เพื่อรองรับการให้บริการวิชาการ
- พัฒนาแนวปฏิบัติภายในของมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่องานบริการวิชาการ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับหน่วยงานภายนอกได้
- ส่งเสริมให้มีหลักสูตรฝึกอบรมที่สามารถเทียบโอนหน่วยกิตไปยังหลักสูตรการเรียนการสอนได้
- สร้างแบรนด์ทางการตลาด (Marketing Brand) และภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) สำหรับใช้เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการ
- ส่งเสริมงานบริการวิชาการสู่ชุมชน สังคมเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อรองรับงานบริการวิชาการอย่างยั่งยืนโดยการปลูกจิตสำนึกรักองค์กร
- ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างส่วนงานและวิทยาเขตในการบริการวิชาการ
- ส่งเสริมแนวทางเชิงรุกในการสร้างเครือข่ายกับภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และสังคมเพื่อตอบสนองการสร้างงานบริการวิชาการที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ข้อมูลประกอบการดำเนินงาน	การถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ส่วนงาน/ ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน
4.1 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People)			
4.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะ (Re-skills/Up-skills/New-skills)	ร้อยละ 95	1) จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา 2) จำนวนบุคลากรทั้งหมด จำแนกตามส่วนงาน	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการปฏิบัติงาน
4.1.2 ร้อยละของบุคลากรสามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ 50	1) จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรมการใช้ภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ที่กำหนด 2) จำนวนบุคลากรทั้งหมด จำแนกตามส่วนงาน	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการปฏิบัติงาน
4.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการปฏิบัติงานได้	ร้อยละ 100	1) จำนวนบุคลากรที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสนับสนุนการปฏิบัติงานได้ 2) จำนวนบุคลากรทั้งหมด จำแนกตามส่วนงาน	- สำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ - ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการปฏิบัติงาน
4.2 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)			
4.2.1 จำนวนบริการหรือนวัตกรรมบริการระดับมหาวิทยาลัยสำหรับบุคลากรหรือนักศึกษาที่ให้บริการผ่าน Mobile หรือ Smart device	7 งาน/เรื่อง	1) จำนวนบริการหรือนวัตกรรมบริการระดับมหาวิทยาลัยสำหรับบุคลากรที่ให้บริการผ่าน Mobile หรือ Smart device 2) จำนวนบริการหรือนวัตกรรมบริการระดับมหาวิทยาลัยสำหรับนักศึกษาที่ให้บริการผ่าน Mobile หรือ Smart device	- สำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ข้อมูลประกอบการดำเนินงาน	การถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ส่วนงาน/ ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน
4.2.2 ระดับความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ระดับมาก (ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.51)	1) ระดับความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	- สำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.2.3 ร้อยละของส่วนงานที่มีการบริการสำหรับบุคลากรหรือนักศึกษาผ่านช่องทาง Mobile หรือ Smart device	ร้อยละ 40	1) จำนวนส่วนงานที่มีการบริการสำหรับบุคลากรหรือนักศึกษาผ่านช่องทาง Mobile หรือ Smart device 2) จำนวนส่วนงานทั้งหมด	- สำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.2.4 ร้อยละของพื้นที่ของมหาวิทยาลัยที่สามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายของมหาวิทยาลัยได้เฉพาะพื้นที่ใช้สอยและจัดกิจกรรมทางการศึกษา	ร้อยละ 85	1) พื้นที่ของมหาวิทยาลัยที่สามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายของมหาวิทยาลัยได้ 2) พื้นที่ใช้สอยและจัดกิจกรรมทางการศึกษาทั้งหมดภายในมหาวิทยาลัย	- สำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.2.5 จำนวนกระบวนการภายในของมหาวิทยาลัยที่มีการเปลี่ยนผ่านไปสู่รูปแบบดิจิทัล	7 กระบวนการ	1) จำนวนกระบวนการภายในของมหาวิทยาลัยที่มีการเปลี่ยนผ่านไปสู่รูปแบบดิจิทัล	- สำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.2.6 ร้อยละของส่วนงานที่มีส่วนร่วมในการใช้ระบบดิจิทัลกลางของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 90	1) ระบบสารสนเทศกลางของมหาวิทยาลัย 2) ส่วนงานที่มีส่วนร่วมในการใช้ระบบดิจิทัลกลางของมหาวิทยาลัย	- สำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.3 ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง			
4.3.1 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	4 โครงการ	1) โครงการที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	- กองกฎหมาย สำนักงานอธิการบดี - กองบริหารและจัดการทรัพยากรมนุษย์ สำนักงานอธิการบดี

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ข้อมูลประกอบการดำเนินงาน	การถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ส่วนงาน/ ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน
4.3.2 ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80	1) จำนวนบุคลากรที่รับรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย 2) จำนวนบุคลากรทั้งหมด จำแนกตามส่วนงาน	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการปฏิบัติงาน
4.3.3 จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ด้านการบริหารจัดการ	6 หน่วยงาน	1) หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ด้านการบริหารจัดการ	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการปฏิบัติงาน
4.3.4 จำนวนผลงานหรือกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่สร้างชื่อเสียงและได้รับการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภายนอก	150 ผลงาน/ กิจกรรม	1) ผลงานหรือกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่สร้างชื่อเสียงและได้รับการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภายนอก	- ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงคำรับรองการปฏิบัติงาน
4.4 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน			
4.4.1 จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	5 โครงการ	1) จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนากิจการมหาวิทยาลัยและความยั่งยืน - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาสิ่งแวดล้อมและกายภาพ
4.4.2 จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1 หน่วยงาน	1) หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office)	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนากิจการมหาวิทยาลัยและความยั่งยืน - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาสิ่งแวดล้อมและกายภาพ
4.4.3 ระดับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงาน และความปลอดภัย	ระดับมาก (ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.51)	1) ความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงาน และความปลอดภัย	- กองบริหารและจัดการทรัพยากรมนุษย์ สำนักงานอธิการบดี

กลยุทธ์

1. มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการ บริหารจัดการ และการจัดการสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา และจิตสำนึกการรักองค์กร
3. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย รวมถึงสร้างฐานข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อประกอบการตัดสินใจ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรม
5. สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงินการคลัง โดยอาศัยภาคอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นฐาน และบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
6. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัย
7. สร้างต้นแบบการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย
8. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน
9. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรเชิงรุก
10. สร้างกลไกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน